مكتب الإعلانات الحكومي (لفا"م)

مناقصة علنية رقم 35/05/22
لتقديم خدمات استشارة، تخطيط ورقابة وسائل الإعلام لمكتب الإعلان الحكومي

1. مكتب الإعلانات الحكومي (لفا"م) معني بالتعاقد مع شركة لتقديم خدمات استشارة، تخطيط ورقابة على وسائل الإعلام (فيما يلي: "**الخدمات**").

2. تشمل الخدمات في هذه المناقصة: استشارة، تخطيط ورقابة وسائل الإعلام في قنوات النشر التالية: التلفزيون (بما في ذلك CTV)، الصحف، الراديو، يافطات الشوارع والسينما بموجب المفصل في البند رقم 2 من المناقصة، وذلك بهدف زيادة النجاعة بشراء وسائل الإعلام، رقابة المشتريات في وسائل الإعلام بشكل جاري ومنتظم، زيادة فعالية النشر وتخفيض التكاليف.

3. تحق المشاركة في المناقصة فقط لهيئات تستوفي كافة شروط الحد الأدنى المفصلة فيما يلي وفي البند رقم 4 من المناقصة.

4. فترة التعاقد هي لسنة واحدة، ابتداء من تاريخ التوقيع على اتفاقية التعاقد مع مقدم العرض الذي سيتم اختياره من قبل صاحب الدعوة لتنفيذ الخدمات موضوع هذه المناقصة. يحفظ حق الخيار لصاحب الدعوة (الإمكانية) لتمديد و/أو توسيع التعاقد، وفقاً لتقديراته الحصرية ووفقاً لاحتياجات صاحب الدعوة، بشروط هذه المناقصة وملاحقها، وبالخضوع لتوفر الميزانية، بفترات إضافية لغاية سنة واحدة كل مرة، وبشكل لا يتجاوز فيه المجموع الكلي لكافة فترات التعاقد خمس سنوات.

5. شروط الحد الأدنى للاشتراك في المناقصة (**باختصار–تفصيل كامل في البند رقم 4 من المناقصة**):

أ. مقدم العرض هو اتحاد مسجل بموجب القانون في دولة إسرائيل، بموجب المفصل في البند رقم 4 (أ) من المناقصة.
ب. مقدم العرض يعمل بالاستشارة، بالتخطيط وبرقابة وسائل الإعلام ويستوفي الشرطين التراكميين فيما يلي:
- مقدم العرض و/أو الشركة -البنت لمقدم العرض و/أو الشركة المرتبطة بمقدم العرض و/أو أي شركة –بنت لشركة مرتبطة بمقدم العرض، غير مرتبطين بعلاقات تجارية مع شركة وسيلة إعلام و/أو مكتب إعلانات و/أو هيئة تُشغل وسائل اتصالات في إسرائيل و/أو هيئات أخرى بشكل فيه ما يُسبب، وفقاً لتقديرات صاحب الدعوة، وضع فيه تضارب مصالح بموجب المفصل في البند رقم 4(ب)(1) من المناقصة.
- مقدم العرض لا يعمل بشراء وسائل إعلام و/أو بيع وسائل إعلام، سواء لنفسه وسواء لأخرين، بموجب المفصل في البند رقم 4(ب)(2) من المناقصة.

ج. يوجد لمقدم العرض مجمّع معلومات للمقارنة (معيار) واسع وهو يستوفي **كافة** الشروط التراكمية بموجب المفصل في البند رقم 4(ج) من المناقصة.
د. بحوزة مقدم العرض اتفاقية استخدام و/أو دعوة على اسمه، سارية المفعول حتى الموعد الأخير لتقديم العروض للمناقصة، **لكافة** البرامج المفصلة في البند رقم 4(د) من المناقصة.
هـ. يجب على مقدم العرض عرض مدير زبون لهذه المناقصة، يعتبر المسؤول عن التواصل بكل موضوع وشأن مقابل صاحب الدعوة، بموجب المفصل في البند رقم 4 (هـ) من المناقصة.
و. وجود كافة التصاريح المطلوبة بموجب قانون صفقات الهيئات العمومية، للعام -1976 (فيما يلي:" **قانون صفقات الهيئات العمومية**")، بموجب المفصل في البند رقم 4 (و) من المناقصة.

6. يمكن الاطلاع على النص الكامل للمناقصة في موقع انترنت www.jobiz.gov.il وفي موقع انترنت www.mr.gov.il.

7. للتوضيحات يجب التوجه خطياً فقط للسيدة شارون كوهن، مرّكزة لجنة المناقصات، عبر البريد الالكتروني على العنوان michrazim@lapam.gov.il **حتى يوم الاثنين الموافق 19.12.22، الساعة 12:00**. التوجهات التي تصل بطريقة غير البريد الالكتروني كالمذكور و/أو لعنوان بريد الكتروني آخر و/أو بعد الموعد المذكور أعلاه، لن يرد عليها.

8. يجب تقديم العرض الكامل على ملاحقه بـ 3 نسخ: نسختين اثنتين صلبتين، منها على الأقل نسخة واحدة بالأصل، وكذلك نسخة الكترونية للعرض على CD أو تخزين محمول.

9. يقدم العرض لصندوق المناقصات الموجود في مكاتب صاحب الدعوة، الطابق 15 (المدخل الشرقي)، في شارع إحاد هعام 9، تل أبيب، (مجدال شالوم)، بجانب جناح الاستقبال، **حتى موعد أقصاه يوم الاثنين 09.01.23 الساعة 12:00**.

10. العرض الذي لا يوجد في صندوق المناقصات في هذا الموعد لن يبحث فيه.